

Brother.

Bogotá

PRESENTA

Diplomado Planeación Estratégica Integral

Brother es un espacio de enseñanza e inspiración en donde haciendo, probando, equivocándose, volviendo a hacer, volviendo a probar y volviéndose a equivocar, aprenderá con base a la práctica permanente, desde el primer día.

Un planner valioso para todos



Este diplomado está diseñado para dar a los planners estratégicos la integralidad que hoy los puede diferenciar en el medio publicitario y que en un futuro les exigirá.

Un planner debe tener la habilidad de potenciar el desempeño de cada una de las áreas con las que trabaja, incluyendo el cliente.

Somos el medio para algo y no el fin, por eso debemos tener la mentalidad de solucionar, apoyar y guiar, para que el trabajo de otros brille.



Lo que hace Brother es, a través de un programa de 3 meses de duración con un poco de teoría y mucha práctica, entenderas lo fundamental para ser un planner y cómo el planning es integral al trabajo del día a día de una agencia.

Pilares de la planeación estratégica:

- Rol y responsabilidades
- Entendimiento del comportamiento humano
- Influenciando el comportamiento humano

Campañas que dan de qué hablar:

- Brief.
- Estrategias creativas.
- Implementación Transmedia.

Creación de marcas imposibles de ignorar:

- Creencia.
- Expresión.
- Participación.

Contenido



Pensamiento de negocio:

- Business Canvas Model.
- Blueprint de la operación de negocio.
- Indicadores & KPIs.



Diseñando productos & servicios:

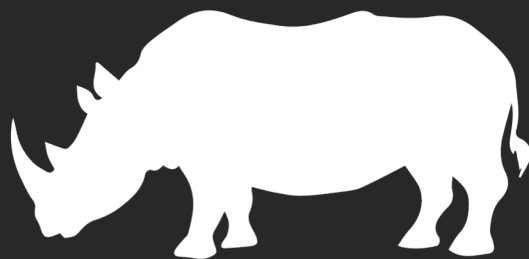
- Proceso del design thinking.
- Herramientas del design thinking.
- Piloto & Perfeccionamiento.

Presentaciones perfectas:

- Síntesis.
- Estructura.
- Estética.

Estrategias digitales que la rompen:

- Tendencias del MD, Funnel de conversión
- Customer Journey
- Pensamiento táctico.
- email marketing, content marketing, inbound marketing
- Medición, tipos de kpis, analytics



Brother.

Bogotá

Info

(+57) 1 7 55 26 01

(+57) 317 4 36 24 24

coordinacion@brother.edu.co