



*Brother*

*Brother*

# CULTURA DIGITAL





# FROM DATA TO EXPERIENCE

NO QUEREMOS CURSOS DE DOS MESES QUE SE CONVIERTEN EN PEQUEÑAS CONFERENCIAS. QUEREMOS APRENDER A MATERIALIZAR NUESTRO CONOCIMIENTO.

FROM DATA TO EXPERIENCE UN CURSO INTENSIVO EN EL QUE APRENDERÁS LO NECESARIO PARA HACER UNA CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA / DIGITAL, CAMPAÑA QUE AL FINAL DEL CURSO VERAS HACERSE REALIDAD.



*Brother*



# CONTENIDOS MÓDULO INTELIGENCIA

- **DEBRIEF.**
- **DIGITAL LISTENING:** ANÁLISIS DE AUDIENCIAS. SOCIAL / PERFORMANCE.
- **HERRAMIENTAS:** SOCIAL BAKERS, GOOGLE TRENDS, SYSOMOS MAPS.
- **PUNTOS DE CONEXIÓN DIGITALES.**
- **HERRAMIENTAS:** COMSCORE.
- **TENDENCIAS:** TRENDWATCH.

*Brother*

# ▶▶ CONTENIDOS MÓDULO PLANEACIÓN

- DEFINICIÓN SOCIAL PERSONA.
- CONSUMER JOURNEY.
- ESTRATEGIA DE AUDIENCIAS.
- INTEGRACIÓN DE E-COMERCE A ESTRATEGIA.
- CONCEPTO ESTRATÉGICO.

*Brother*





▶ ▶ **CONTENIDOS MÓDULO  
CREATIVIDAD**

- INSPIRACIÓN.
- CONCEPTUALIZACIÓN.
- DIRECCIÓN DE ARTE & COPYWRITING.
- COMMUNITY MANAGMENT.
- REALIZACIÓN DE CAMPANA.

*Brother*

- DURACIÓN: 8 SEMANAS
- HORARIO: 7PM A 10 PM

TARIFA FULL:  
**\$2.000.000**  
DESCUENTO ESPECIAL PARA  
LAS 5 PRIMERAS MATRÍCULAS

*Brother*

# *Brother*

*Escuela de Creativos*

INFO: TEL: (+57) (1) 775 2601

COORDINACION@BROTHER.EDU.CO