



FROM DATA TO EXPERIENCE

NO QUEREMOS CURSOS DE DOS MESES QUE SE CONVIERTEN EN PEQUEÑAS CONFERENCIAS. QUEREMOS APRENDER A MATERIALIZAR NUESTRO CONOCIMIENTO.

FROM DATA TO EXPERIENCE UN CURSO INTENSIVO EN EL QUE APRENDERÁS LO NECESARIO PARA HACER UNA CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA / DIGITAL, CAMPAÑA QUE AL FINAL DEL CURSO VERAS HACERSE REALIDAD.



Brother



CONTENIDOS MÓDULO INTELIGENCIA

- **DEBRIEF.**
- **DIGITAL LISTENING:** ANÁLISIS DE AUDIENCIAS. SOCIAL / PERFORMANCE.
- **HERRAMIENTAS:** SOCIAL BAKERS, GOOGLE TRENDS, SYSOMOS MAPS.
- **PUNTOS DE CONEXIÓN DIGITALES.**
- **HERRAMIENTAS:** COMSCORE.
- **TENDENCIAS:** TRENDWATCH.

Brother

▶▶ CONTENIDOS MÓDULO PLANEACIÓN

- DEFINICIÓN SOCIAL PERSONA.
- CONSUMER JOURNEY.
- ESTRATEGIA DE AUDIENCIAS.
- INTEGRACIÓN DE E-COMERCE A ESTRATEGIA.
- CONCEPTO ESTRATÉGICO.


Brother



▶ ▶ **CONTENIDOS MÓDULO
CREATIVIDAD**

- INSPIRACIÓN.
- CONCEPTUALIZACIÓN.
- DIRECCIÓN DE ARTE & COPYWRITING.
- COMMUNITY MANAGMENT.
- REALIZACIÓN DE CAMPANA.

Brother

- 
- DURACIÓN: 9 SEMANAS
 - HORARIO: 7PM A 10 PM
 - 18 CLASES (54 HORAS)

TARIFA FULL:
\$1.932.000
DESCUENTO ESPECIAL PARA
LAS 5 PRIMERAS MATRÍCULAS

Brother

Brother

Escuela de Creativos

INFO: TEL: (+57) (1) 775 2601

COORDINACION@BROTHER.EDU.CO